

ANALYSE DES BESOINS DU MILIEU

1. Le projet s'inscrit dans le cadre des fonctions et usages potentiels et multifonctionnels. Prérequis à formuler et consensus à obtenir (pertinence).

Questions préalables :

Quoi? Pourquoi? Comment? Par qui? À quel coût?

2. Le projet rejoint les préoccupations des citoyens (rassembleur, satisfaction des besoins des utilisateurs).
3. Le projet suscite la mobilisation citoyenne (engagement, fierté, identification).
4. Le projet est durable dans le temps (durabilité, pérennité).
5. Le projet est un levier de développement à portée multiple et peut générer d'autres retombées (effets multiplicateurs de résultats).
6. Le projet est structurant, à des coûts réalistes (rapport qualité-pertinence/coûts-rentabilité).
7. Le projet a des frais récurrents abordables (efficacité/efficience).
8. Le projet peut faire l'objet de subventions.
9. Le projet peut être développé seul ou en partenariat.
10. Le projet est porteur sur le plan politico-administratif.
11. Le projet demande énergie + avec des résultats +++ , tant qualitativement que quantitativement.
12. Le projet s'appuie sur des fondements solides.
13. Le projet peut se réaliser :
 - *À court terme (1 an)?* Délai imposé par l'environnement externe; opportunité à saisir; tous les ingrédients sont présents; maître d'œuvre n'exigeant pas de négociation avec un partenaire; mise en œuvre rapide, etc.

- *À moyen terme (2 à 5 ans)?* Exige des analyses, des études de faisabilité; concertation de partenaires exigeant temps et argent, etc.
- *À long terme (6 à 10 ans)?* Compris dans un projet de développement beaucoup plus vaste, etc.

14. Le projet dispose de la documentation nécessaire pour expliquer l'investissement et susciter l'adhésion et la mobilisation des citoyens.

15. Le ou les organismes responsables sont assez solides pour passer à l'action.

16. Le projet est réalisable dans les délais impartis (mobilisation, partenariat, ressources disponibles).

17. Le projet peut être supporté économiquement par les citoyens.